

LE BULLETIN

DE L'AUBERGE MADELEINE



Maison d'hébergement pour femmes en situation d'itinérance

Tout est dans **les détails**

Quand on pense à une maison d'hébergement, on imagine d'abord un lit, un repas chaud et un endroit où l'on est enfin en sécurité. Pourtant, ce qui fait d'une maison un véritable milieu de vie se trouve souvent dans les détails.

Chez nous, chaque anniversaire est souligné, ce qui veut dire plus de 300 gâteaux par année! Au-delà de la fête, ces moments rappellent à chaque femme qu'elle mérite qu'on prenne le temps de la célébrer.

À l'heure des repas, résidentes et employées partagent la même table. Pour plusieurs, c'est l'occasion de reprendre doucement contact avec les autres. Mais nous savons aussi que certaines journées sont plus difficiles que d'autres. C'est pourquoi une table est installée un peu à l'écart, pour celles qui ont besoin de calme. Ici, personne n'a à justifier son choix.

Deux fois par semaine, la salle d'art ouvre ses portes en libre accès. Tricot, peinture, dessin ou couture... chacune y trouve un espace pour s'occuper les mains, apaiser son esprit ou prendre un moment pour elle. Le samedi matin, un bon café et le journal invitent à ralentir le rythme.

Prendre soin, c'est aussi répondre à des besoins bien concrets. Une douche adaptée facilite le



quotidien des femmes ayant des limitations physiques, tandis que des culottes d'incontinence sont offertes à celles qui en ont besoin. Parce que préserver la dignité passe aussi par ces gestes discrets, mais essentiels.

Les réalités changent. Notre engagement demeure.

Chaque année, de nouvelles femmes franchissent les portes de l'Auberge Madeleine. Certaines ont à peine 20 ans, d'autres plus de 80. Certaines fuient une situation de violence mettant leur vie en danger, d'autres vivent une première expérience d'itinérance après un parcours marqué par la précarité et l'isolement. Toutes arrivent avec leur histoire, leurs blessures et leurs forces.

En 2025-2026, l'Auberge Madeleine a accueilli **265 femmes**, pour un total de **335 séjours**, avec un taux d'occupation de 99 %. Malgré notre capacité d'accueil de 27 chambres, nous avons dû **refuser 5 177 demandes d'hébergement**, faute de place. Derrière ce nombre se cachent des femmes qui cherchaient un refuge, mais que nous n'avons malheureusement pas pu aider. Cette réalité témoigne de l'ampleur des besoins en hébergement pour femmes et rappelle que l'itinérance n'est pas une réalité saisonnière.

Le visage de l'itinérance féminine évolue. Cette année, les femmes âgées de **18 à 30 ans** représentaient 21 % des femmes hébergées,



1



2

1
JEU DE POCHES
DANS LA COUR

2
LA SAINT-JEAN
À L'AUBERGE

3
LA COUR
DE L'AUBERGE



3

comparativement à 16 % l'année dernière. À l'autre extrémité du spectre, 20 % des femmes accueillies avaient **61 ans ou plus**. La plus âgée avait 85 ans. Ici comme ailleurs, le vieillissement est associé à des problèmes de santé, de mobilité et de perte d'autonomie qui nous forcent à adapter nos services. Nous avons également accueilli **8 femmes enceintes**. Bref, l'instabilité résidentielle touche les femmes à différentes étapes de leur vie.

Derrière ces chiffres se trouvent aussi des victimes de violence. Cette année, **67 %** des femmes ont affirmé avoir vécu ou vivre de la violence; **6 d'entre elles auraient même survécu à une tentative de meurtre**. Pour plusieurs femmes dont la sécurité est menacée, l'itinérance est une stratégie de survie.

La précarité financière demeure un obstacle majeur. **Près de 1 femme sur 5 (18 %)** arrive à l'Auberge sans revenus. Après leur séjour, trouver une stabilité résidentielle demeure difficile, **seulement 13 % des femmes ayant quitté l'Auberge pour un logement privé ou social**. La pénurie de logements abordables limite les possibilités pour les femmes qui souhaitent avancer vers la stabilité.

L'Auberge Madeleine continue donc d'adapter son offre, entre autres en créant un deuxième poste aux services externes pour accompagner les ex-résidentes dans leur transition vers un logement. Parce que quitter l'Auberge ne signifie pas que tous les obstacles sont derrière soi.

Pour donner davantage de place à la parole des femmes dans l'évaluation de nos services et la détermination de nos priorités, **nous avons formé 8 groupes de discussion réunissant des résidentes et des ex-résidentes**. Leur participation a été rémunérée et leurs réflexions ont directement alimenté notre planification stratégique 2026-2029.

Les réalités changent. Les défis se transforment. Mais une chose demeure : à l'Auberge Madeleine, nous continuons d'être là, avec et pour les femmes.



Soutenir l'Auberge Madeleine

Accompagner les femmes en situation d'itinérance vers la stabilité demande des ressources importantes. Chaque année, l'Auberge Madeleine doit trouver près de **1 000 000 \$** pour poursuivre sa mission, puisque les subventions gouvernementales ne couvrent pas l'ensemble de nos besoins.

La recherche de financement nous amène à faire preuve de créativité : former de nouveaux partenariats, répondre à des appels de projets et trouver des façons innovantes de mobiliser notre communauté, tout en demeurant fidèles à notre mission et aux femmes que nous accompagnons.

Cette année, nous avons reçu de précieux appuis, dont un don provenant des revenus de la chanson *I Took Off My Heels d'Avery Jane*, ainsi qu'un legs testamentaire et un tout premier don d'actions.

Chaque dollar reçu fait une différence. Les dons en argent, en biens ou en services permettent de réduire nos dépenses et de maintenir l'offre de services essentiels. Ensemble, nous pouvons soutenir les femmes sur le chemin de la stabilité.



Vous souhaitez recevoir notre bulletin par courrier électronique?
Écrivez-nous à l'adresse suivante :
karine.d@aubergemadeleine.org



Merci à vous,
fidèles donateurs
et donatrices !

Nous vous encourageons à continuer
à nous soutenir sous forme de don,
via [CanaDon](#)

ou par chèque à l'adresse postale :

**Auberge Madeleine
CP 83593 BP Garnier
Montréal, QC H2J 4E9**



Tél. : 514 597-1303

Fax : 514 597-1708

www.aubergemadeleine.org

direction@aubergemadeleine.org

facebook.com/AubergeMadeleine

Réalisation du bulletin

Rédaction : Mélanie Walsh, Sonia Sauvette

Révision : Chloé Gauthier

Design graphique : Aude Parfait